

LEAN MANAGEMENT

Duração: 18 horas

Docente: Eduardo Martins, Eng.

Introdução

O pensamento Lean introduz uma mudança de paradigma na forma como produzimos e entregamos valor (produtos e serviços) ao cliente. O ponto de partida do Lean Thinking é reconhecer que todos os processos podem ser melhorados, que todos os processos possuem desperdícios, e que eliminar e reduzir os desperdícios e a variabilidade traz valor e satisfação ao cliente.

Com a abordagem Lean verificamos que apenas uma pequena fracção do tempo e do esforço dispendido por uma organização é convertida em valor. Definido o valor de um produto ou serviço na perspectiva do cliente, todas as actividades que não acrescentam valor devem ser eliminadas. Por incrível que pareça, mais de 80% do tempo de uma organização é despendido na realização de actividades que não acrescentam valor (muitas delas feitas com enorme dedicação e carinho, mas que, no final, não criam valor para ninguém, como por exemplo processos burocráticos, deslocações, inspecções e controlos, ajustes e acertos, armazenamento de materiais, resolver problemas de qualidade, arquivamento de documentos, tempo interminável ao telefone ou na internet, tempos em fila de espera, etc.).

A abordagem Lean ajuda a visualizar o fluxo de valor, traz consigo um conjunto de ferramentas de melhoria de processos e privilegia uma atitude centrada no chão da fábrica, na experimentação contínua de novas soluções e na valorização das ideias, do envolvimento e participação dos colaboradores.

Objectivos

- Reconhecer no Lean Management um novo paradigma;
- Enumerar os desperdícios da produção e da liderança;
- Reconhecer a cadeia valor, os processos principais e os de suporte;
- Descrever as principais ferramentas associadas ao Lean Thinking;
- Identificar uma estratégia de Melhoria Contínua;
- Conhecer as fases de implementação e as técnicas utilizadas na aplicação da abordagem Lean
- Formular uma estratégia de introdução do pensamento Lean nas suas organizações

Conteúdo programático

1. Valor acrescentado e desperdícios
2. A cadeia de valor, o VSM – Value Stream Mapping
3. Criar fluxo de materiais, Kanban e Pull Flow
4. TWI e Padrões de trabalho
5. Criar uma cultura que pare para pensar e resolver os problemas
6. Estratégia de introdução do pensamento Lean nas organizações

Trabalho prático

Identificar a cadeia de valor da empresa, dando ênfase aos seguintes aspectos:

- Mapeamento da cadeia de valor;
- Identificação dos desperdícios;
- Identificação de oportunidades de melhoria (quick-wins).

Prazo de entrega: data da última sessão

Modelo de avaliação

- Trabalho prático: 70%;
- Assiduidade e Participação: 30%

Bibliografia

- Jit Is Flow de Hiroyuki Hirano;
- Lean Thinking de James P. Womack e Daniel T. Jones
- Learning to See de Mike Rother e John Shook
- The Toyota Way Fieldbook de Jeffrey Liker e David Meier
- O Pensamento Lean de João Paulo Pinto