

GESTÃO DE OPERAÇÕES

Duração: 22 horas

Docente: Carlos Silva, Eng.

Introdução

A Gestão de Operações, como área abrangente que é nas empresas com Gestão moderna, envolve um conjunto de actividades de planeamento, actividades operacionais, actividades de coordenação, de implementação, acompanhamento e controlo. O foco da Gestão das Operações está orientado para a satisfação dos pedidos dos clientes externos, conjugando com toda a envolvimento e dinâmica, com os designados clientes internos, que acompanham na Estratégia geral definida pela própria Empresa na sua globalidade. É também fundamental a preocupação pela máxima satisfação e manutenção dos clientes, também pela via da criação de valor e rentabilidades próprias para os accionistas da empresa. As encomendas são o despoletar de um conjunto de acções e responsabilidades, ao nível da informação, orçamentação, fabricação, prazos, qualidade, reclamações, fluxo de informação e comunicação com os clientes.

Na Gestão de Operações fazem parte as temáticas relacionadas com: Operações e Processos de Fabricação; Organização dos Layouts de Fabricação; Serviços Logísticos de Entrada e Saída; Fluxos de Materiais e de Informação; Compras de matérias-primas e Equipamentos; Manutenção dos Equipamentos e das Instalações.

Por isso a Gestão de Operações assume um papel pró-activo na responsabilização e nos desafios colocados na procura das Constantes Melhorias e Optimizações de Processos, Serviços e Fluxos.

Objectivos

- Contribuir com esta acção formativa, de uma forma directa, para o aumento das competências dos Formandos, no que respeita á Gestão de Operações, das actividades inerentes e todas as suas envolventes.
- Permitir um melhor enquadramento profissional nas empresas onde trabalham, especialmente nas PME's e nas grandes empresas, devido às suas exigências no que respeita á dinâmica empresarial.
- Explicitar a necessidade da Gestão das Operações ser feita baseada em objectivos mensuráveis e que criem valor para a organização, para os clientes e para os accionistas.

Conteúdos Programáticos

- Introdução á Gestão de Operações
- Enquadramento da função no seio das organizações
- Conceitos e definições associados á função
- Metodologias e avaliação de desempenho Operacional
 - Processos Operacionais
 - Processos Suporte
 - Processos de Gestão

- Noções e actividades de Planeamento e Controlo
 - Planeamento por níveis de encomendas fechadas
 - Planeamento por níveis de encomendas fechadas e histórico de vendas
 - Planeamento por histórico de vendas e reposições de stocks
 - Planeamento a partir da existência de obra em curso

- Variabilidade do planeamento e Gestão de Stocks em função dos prazos
 - Inventários permanentes e actualizados
 - Estratégia de compra e gestão de níveis de stocks

- Modelo de planeamento MRP/ CRP
- Programação e Controlo de Operações
 - Gestão e importância da formação e Polivalência dos colaboradores
 - Gestão e importância da rotatividade nas funções dos colaboradores

- Análise de Case Studies de empresas bem sucedidas.